Angebot A-20261122-1 – Gäste-Feedback-Portal Residenzhotel Detmold

Nov 23, 2026 · @Simon Kühner

Anschreiben

Residenz Hotel Detmold Betriebs GmbH Herr Torsten Hagedorn Paulinenstraße 19 32756 Detmold

Angebotsnummer	Angebotsdatum	Kunde Nr.	Gültig bis
A-20261122-1	22.11.2026	1999	22.12.2026

Digitales Gäste-Feedback-Portal für das Residenzhotel Detmold Individuell zugeschnitten auf Euer Hotel und Euer Frühstück

nicht „Euer Frühstück“ extra erwähnen. Besser schreiben …insbesondere den Leistungsbereich Frühstück

Grüß Dich, Torsten,

hier erhältst Du wie gewünscht unser Angebot für Euer eigenes Gäste-Feedback-Portal. Es ist kein Standard-Tool von der Stange: Fragen, Ablauf und KI-Auswertung entwickeln wir individuell für das Residenzhotel und passen das System danach je nach Bedarf täglich oder wöchentlich an. Den Betrieb übernehmen wir komplett.

Auf einen Blick

Einmalig fallen 7.792,00 € netto an, monatlich ab Go-live 2.304,00 € netto, jeweils nach 20 % „Haggi-Rabatt“.

Leistung	Listenpreis	„Haggi-Rabatt“ 20 %	Netto
Einmalig: Einrichtung Komplettsystem (Teil A)	9.740,00 €	-1.948,00 €	7.792,00 €
Monatlich: Technischer Betrieb & Lizenzen (B1)	720,00 €	-144,00 €	576,00 €
Monatlich: Persönliche Betreuung, 13,5 Std. (B2)	2.160,00 €	-432,00 €	1.728,00 €

Leistung	Listenpreis	„Haggi-Rabatt“ 20 %	Netto
Monatlich gesamt	2.880,00 €	-576,00 €	2.304,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % USt. Einrichtung: 50 % Anzahlung bei Auftragserteilung, 50 % Restzahlung nach Fertigstellung. Die monatlichen Leistungen beginnen mit dem Go-live und sind monatlich kündbar. Optionale Zusatzleistungen (Teil C) sind nicht enthalten.

Was das Portal für Euch leistet

Wer sich ärgert, schreibt schnell, oft noch am selben Abend auf Google. Wer zufrieden ist, reist ab und vergisst das Lob. Hier setzt das Portal an:

- **Individuell zugeschnitten:** Fragen, Ablauf und KI-Auswertung entstehen für Euer Haus und Euer Frühstück.
- **Laufend angepasst:** Je nach Bedarf passen wir das System täglich an, mindestens einmal pro Woche: Fragen ergänzen oder ändern, saisonal umstellen, Prompts nachschärfen.
- **Kritik landet zuerst bei Euch:** Gäste sagen in unter einer Minute, was nicht gepasst hat. Direktion oder F&B-Leitung erfahren es sofort und können reagieren, solange der Gast noch im Haus ist.
- **Mehr öffentliche Bewertungen, regelkonform:** Jeder Gast wird eingeladen, auch auf Google, TripAdvisor oder HolidayCheck zu bewerten. Bewusst alle Gäste: Google und TripAdvisor verbieten, gezielt nur zufriedene Gäste zu fragen. Verstöße kann Google mit gelöschten Bewertungen, Sperren oder einem Warnhinweis im Profil ahnden.
- **In unter 60 Sekunden, ohne App:** QR-Code am Tisch, an der Rezeption oder im Zimmer scannen, fertig.
- **Ihr habt keine Arbeit damit:** sk.media übernimmt den kompletten Betrieb und berichtet Dir einmal pro Woche, auf Wunsch auch von Dir benannten Mitarbeitenden.

Funktionsumfang: Das kann Euer System

Euer Portal besteht aus erprobten Bausteinen, die für Euer Haus individuell konzipiert, gestaltet und eingerichtet werden (Teil A). Mindestens diese Funktionen sind enthalten.

1 · Gäste-Erlebnis: das mobile Feedback-Formular

- Keine App, kein Login: funktioniert auf jedem aktuellen Smartphone in unter 60 Sekunden, per QR-Code oder E-Mail-Link

- 4-stufige Bewertung mit Gesichtern (Sehr gut, Gut, Geht so, Mangelhaft) nach Bereichen wie Buffet, Kaffee, Service, Sauberkeit, Zimmer und Atmosphäre
- Detailfragen je Bereich, z. B. Frische, Temperatur und Auswahl am Buffet
- Weiterempfehlungsrate (NPS) über die Standardfrage auf der Skala von 0 bis 10
- Optionaler Freitext für Lob, Lieblingsmomente und Kritik
- Auf Wunsch kurze Angaben wie Reiseanlass (geschäftlich oder privat) und Altersgruppe, für Auswertungen nach Gästegruppen
- Gäste entscheiden selbst: vollständig anonym oder mit Kontaktdaten
- Nur eine Abgabe pro Besuch bzw. Einladung, als Schutz vor Dubletten und Manipulation
- Zwischenspeicherung: Angaben gehen beim versehentlichen Neuladen nicht verloren
- Danke-Seite mit kleiner Animation im Look des Hauses
- Auf Wunsch Kopie der eigenen Bewertung per E-Mail an den Gast

2 · Bewertungs-Einladung und Gästestimmen

- Jeder Gast wird am Ende eingeladen, seine Erfahrung mit einem Klick auf Google, TripAdvisor oder HolidayCheck zu teilen, regelkonform und ohne Filter nach Note
- Wer Kritik äußert, kann zusätzlich um ein persönliches Gespräch bitten
- Zitat-Freigabe: Gäste können erlauben, dass ihr Satz mit Vornamen auf Eurer Website oder in Social Media erscheint; alle freigegebenen Zitate liegen gesammelt an einer Stelle
- Auf Wunsch Newsletter-Anmeldung mit rechtssicherem Double-Opt-in, Abmeldelink in jeder Mail und Export für Euer Newsletter-Programm

3 · Sofort-Alarm und Rückmeldemanagement

- Echtzeit-E-Mail an Dich bzw. die Schichtleitung bei Kritik oder Rückmeldewunsch
- Zähler im Dashboard: „X Gäste warten auf Eure Antwort“, mit Übersicht aller offenen Fälle
- Telefonnummer und E-Mail des Gastes direkt anklickbar (Click-to-Call, Click-to-Mail)
- Status „kontaktiert“ mit Zeitstempel, damit im Alltag nichts untergeht
- Manipulationssicher: Gäste können den Status nicht beeinflussen

4 · Management-Dashboard

- Zugang nur per Einladung, keine offene Registrierung; verschlüsselte Sitzungen, „Passwort vergessen“ per Einmal-Link

- Kennzahlen auf einen Blick: Anzahl der Rückmeldungen, Zufriedenheit in Prozent, NPS-Wert mit Erklärung fürs Team
- Monatsverlauf: Menge der Rückmeldungen und Zufriedenheit getrennt dargestellt
- Vergleich nach Bereichen (Frühstück, Aufenthalt) und Zeiträumen, erweiterbar auf weitere Häuser
- Filter nach Zeitraum, Note und Suchbegriff; jede Einzelbewertung im Originalwortlaut
- Google-Rezensionen im Dashboard: öffentliche Bewertungen werden intern hinterlegt, getrennt von den Umfragekennzahlen und per Umschalter einblendbar
- Fokusfragen per Klick: Neues am Buffet, etwa eine neue Tarte, gezielt bewerten lassen und wieder abschalten, ohne Programmierung
- QR-Code-Studio: druckfertige Codes für Tische, Zimmer, Rezeption und Aufsteller
- Export aller Bewertungen als CSV- bzw. Excel-Datei

5 · KI-Analyse mit eigenen Prompts

- Stärken-Schwächen-Spiegel: was spitze läuft, und die drei wichtigsten Kritikpunkte mit Gästebeleg und konkretem Rat fürs Team
- Auf Wunsch fließen die hinterlegten Google-Rezensionen in die Analyse ein
- Namen, Telefonnummern, E-Mail-Adressen und Links werden vor der Übermittlung an die KI serverseitig unkenntlich gemacht
- Kostenkontrolle: Fertige Analysen werden gespeichert, die KI rechnet nur bei Bedarf neu; kein unnötiger Verbrauch von KI-Guthaben

6 · Berichte

- Wöchentlicher Bericht an Dich (siehe Teil B)
- Management-Bericht als PDF auf Knopfdruck im Look des Hauses: Diagramme je Bereich, Entwicklung, Gästegruppen und die besten Gästezitate, etwa für Team-Besprechungen oder Gespräche mit Partnern

7 · Kiosk-Modus für Tablets

- Tablet an der Rezeption oder am Ausgang des Frühstücksraums
- Die Danke-Seite setzt sich nach 20 Sekunden für den nächsten Gast zurück; der Timer pausiert, solange jemand tippt
- Abgebrochene Bewertungen werden nach 3 Minuten Inaktivität sauber zurückgesetzt
- Start-Taste fürs Personal

8 · Betriebssicherheit und Datenschutz

- Täglicher automatischer Systemtest um 8 Uhr (Erreichbarkeit, Datenbank, Formular) mit Statusmeldung an sk.media
- Gäste können nur schreiben, niemals fremde Daten lesen (Row-Level-Security, Insert-Only)
- Keine IP-Speicherung, keine Tracking-Cookies, keine Werbenetzwerke
- Unsichtbare Bot-Falle gegen Spam
- Automatische Löschung nach festgelegten Fristen
- SSL-Verschlüsselung und Cloud-Hosting ohne eigene Serverwartung

A · Einmalige Einrichtung

Die Einrichtung kostet 7.792,00 € netto (9.272,48 € brutto) für ca. 59 Stunden plus Lizenzen. Kalkulationsbasis: 160,00 € netto pro Stunde, abzüglich 20 % „Haggi-Rabatt“ auf jede Position.

Pos.	Leistung	Menge	Einzelpreis	Rabatt	Netto
1	Individuelle Konzeption & Fragenkatalog	5 Std.	160,00 €	20 %	640,00 €
2	Design im Look des Residenzhotels	8 Std.	160,00 €	20 %	1.024,00 €
3	Getrennter Frühstücks- und Aufenthaltsmodus (Multi-QR)	3,5 Std.	160,00 €	20 %	448,00 €
4	Bewertungs-Einladung zu Google, TripAdvisor & HolidayCheck	4 Std.	160,00 €	20 %	512,00 €
5	Sofort-Benachrichtigung bei Kritik und Rückmeldewunsch	4,5 Std.	160,00 €	20 %	576,00 €
6	Geschütztes Management-Dashboard mit Berichten	13,5 Std.	160,00 €	20 %	1.728,00 €
7	KI-Analyse mit eigens entwickelten Prompts	6 Std.	160,00 €	20 %	768,00 €
8	Kiosk-Modus, E-Mail-Funktionen, Webadresse & Systemüberwachung	8,5 Std.	160,00 €	20 %	1.088,00 €
9	Datenschutz-Paket	2,5 Std.	160,00 €	20 %	320,00 €
10	Probebetrieb, Feinschliff & Fertigstellung	3,5 Std.	160,00 €	20 %	448,00 €
11	Lizenzen & KI-Guthaben für die Entwicklung	1 Pauschal	300,00 €	20 %	240,00 €

Pos. 1 · Individuelle Konzeption & Fragenkatalog für Frühstück und Aufenthalt

Kein Standardformular: Gemeinsam mit Dir entwickeln wir einen Fragenkatalog, der genau zu Eurem Haus passt, von Buffet-Frische, Nachlegetempo und Kaffee über Service und Sauberkeit bis zu Zimmer und Atmosphäre, ergänzt um Eure eigenen Schwerpunkte. Antworten über eine 4-stufige Skala mit Gesichtern plus Freitext. Die Weiterempfehlungsfrage nutzt die übliche Skala von 0 bis 10, damit sich die Weiterempfehlungsrate (NPS) korrekt berechnen lässt. Kalkulierter Aufwand: ca. 5,0 Stunden.

Pos. 2 · Design im Look des Residenzhotels

Logo, Hausfarben, Schriften und Bildsprache, abgestimmt auf den Relaunch der Website. Optimiert für aktuelle iPhone- und Android-Smartphones, gut lesbar auch bei vergrößerter Schrift. Gäste wählen selbst, ob sie anonym antworten oder Kontaktdaten für eine Rückmeldung hinterlassen. Kalkulierter Aufwand: ca. 8,0 Stunden.

Pos. 3 · Getrennter Frühstücks- und Aufenthaltsmodus (Multi-QR)

Zwei Einstiege, ein System: Der QR-Code auf dem Frühstückstisch fragt nur Buffet und Service ab (ca. 30 Sekunden). So bewerten Gäste das Frühstück direkt am Tisch, solange der Eindruck frisch ist. Der Code an der Rezeption und im Zimmer bewertet den gesamten Aufenthalt. Auf Wunsch mit Tisch- oder Bereichskennung. Kalkulierter Aufwand: ca. 3,5 Stunden.

Pos. 4 · Bewertungs-Einladung zu Google, TripAdvisor & HolidayCheck

Am Ende jeder Befragung erhalten alle Gäste dieselbe Einladung, ihre Erfahrung öffentlich zu teilen, mit Direktlink auf Eure Profile. Wer Kritik äußert, kann zusätzlich um ein persönliches Gespräch bitten. Regelkonform nach den Richtlinien von Google und TripAdvisor: kein Filter nach Note, keine Gutscheine oder sonstigen Anreize für öffentliche Bewertungen. Kalkulierter Aufwand: ca. 4,0 Stunden.

Pos. 5 · Sofort-Benachrichtigung bei Kritik und Rückmeldewunsch

Echtzeit-E-Mail an Direktion bzw. Schichtleitung, sobald ein Gast Kritik äußert oder um Rückmeldung bittet, mit Bereich, Uhrzeit und Tischkennung. So könnt Ihr den Gast noch beim Frühstück oder vor der Abreise ansprechen. Die Empfänger legt Ihr je Bereich selbst fest. Kalkulierter Aufwand: ca. 4,5 Stunden.

Pos. 6 · Geschütztes Management-Dashboard mit Berichten

Zentrales Cockpit, jederzeit einsehbar für Dich und von Dir benannte Mitarbeitende: Kennzahlen und NPS, Monatsverlauf, Vergleich von Frühstück und Aufenthalt, offene Gästewünsche mit Status, Filter nach Zeitraum, Note und Suchbegriff. Dazu Google-Rezensionen intern hinterlegen und per Umschalter einblenden, Zitate-Hub mit freigegebenen Gästestimmen, Fokusfragen per Klick, QR-Code-Studio, Management-Bericht als PDF auf Knopfdruck und Export als CSV- bzw. Excel-Datei. Persönliche Zugänge nur per Einladung. Kalkulierter Aufwand: ca. 13,5 Stunden.

Pos. 7 · KI-Analyse mit eigens entwickelten Prompts

Herzstück sind Prompts (Arbeitsanweisungen an die KI), die wir speziell für das Residenzhotel entwickeln. Mit Prompt-Engineering-Techniken wie festen Bewertungsrastern, Beispielen aus Eurem Haus, strukturierten Ausgaben und mehrstufiger Prüfung liefert die KI verlässliche, vergleichbare Ergebnisse statt beliebiger Texte: die größten Stärken, die drei wichtigsten Ansatzpunkte fürs Team und Lob für einzelne Mitarbeitende. Fremdsprachige Kommentare werden übersetzt. Namen, E-Mail-Adressen und Zimmernummern werden vor der KI-Auswertung entfernt. Kalkulierter Aufwand: ca. 6,0 Stunden.

Pos. 8 · Kiosk-Modus, E-Mail-Funktionen, Webadresse & Systemüberwachung

Kiosk-Modus für Tablets an Rezeption oder Frühstücksraum, Newsletter-Anmeldung mit Double-Opt-in und Abmelde-Workflow, Bewertungskopie per E-Mail an den Gast, druckfertige QR-Codes für Frühstückstische, Rezeption und Zimmer, Einrichtung der Adresse feedback.hotel-residenz-detmold.de mit SSL-Verschlüsselung, Bot-Falle gegen Spam, automatische Löschfristen sowie ein täglicher Systemtest mit Meldung an sk.media. Kalkulierter Aufwand: ca. 8,5 Stunden.

Pos. 9 · Datenschutz-Paket

Vertrag zur Auftragsverarbeitung (AVV) zwischen Euch und sk.media, Textentwurf für die Datenschutzhinweise im Portal, Liste der eingesetzten Dienstleister und automatische Löschfristen für Kontaktdaten. Datenhaltung und KI-Verarbeitung in Rechenzentren in der EU. Die rechtliche Freigabe erfolgt durch Euren Datenschutzbeauftragten. Kalkulierter Aufwand: ca. 2,5 Stunden.

Pos. 10 · Probebetrieb, Feinschliff & Fertigstellung

Zwei Wochen Probebetrieb, in denen wir Fragen, Prompts und Benachrichtigungen im echten Alltag nachschärfen. Euer Team muss nichts lernen und nichts bedienen: sk.media übernimmt den kompletten Betrieb, die Sofort-Benachrichtigungen kommen als normale

E-Mail. Abnahme mit Dir und Go-live. Kalkulierter Aufwand: ca. 3,5 Stunden.

Pos. 11 · Lizenzen & KI-Guthaben für die Entwicklung

Die Plattform entsteht in einer KI-gestützten Entwicklungsumgebung. Konzeption, Umsetzung, Prompt-Entwicklung und Tests verbrauchen Lizenz- und KI-Guthaben (Build-Credits), die wir hier pauschal weitergeben.

Summe Teil A

	Betrag
Listenpreis Positionen 1 bis 11	9.740,00 €
„Haggi-Rabatt“ 20 %	-1.948,00 €
Zwischensumme netto	7.792,00 €
Umsatzsteuer 19 %	1.480,48 €
Gesamtbetrag einmalig	**9.272,48 €**

Zahlung: 50 % Anzahlung bei Auftragserteilung (4.636,24 € brutto), 50 % Restzahlung nach Fertigstellung (4.636,24 € brutto).

B · Monatliche Leistungen

Monatlich fallen 2.304,00 € netto an (2.741,76 € brutto). Beginn mit dem Go-live, monatlich zum Monatsende kündbar. Auch hier gilt der „Haggi-Rabatt“ von 20 %.

Pos.	Leistung	Menge	Einzelpreis	Rabatt	Netto
B1	Technischer Betrieb & Lizenzen	1 Monat	720,00 €	20 %	576,00 €
B2	Persönliche Betreuung	13,5 Std.	160,00 €	20 %	1.728,00 €

B1 · Technischer Betrieb & Lizenzen

Enthalten:

- Plattform- und KI-Lizenzen, inkl. Auftragsverarbeitung der Anbieter
- Cloud-Hosting und Datenbank mit täglicher Datensicherung
- KI-Guthaben für die laufenden Auswertungen
- E-Mail-Versand, Webadresse und SSL-Zertifikat
- Automatische Überwachung, Wartung und technischer Notfall-Support

Das Cloud- und KI-Guthaben ist für den üblichen Betrieb eines Hauses Eurer Größe ausgelegt. Steigt der Verbrauch dauerhaft deutlich, etwa durch weitere Sprachen oder Häuser, sprechen wir vorher mit Euch.

B2 · Persönliche Betreuung: sk.media nimmt Euch den Betrieb komplett ab

Jeden Werktag (Montag bis Freitag):

- Prüfung des Portals auf Fehler und Störungen (Formulare, Benachrichtigungen, QR-Codes), zusätzlich zum automatischen Systemtest
- Auswertung aller neuen Gästerückmeldungen mit KI-Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen
- Antworten auf Gästekommentare in Eurem Namen; Zusagen wie Erstattungen oder Gutscheine nur nach Eurer Freigabe
- Nachhalten offener Gästewünsche im Dashboard

Je nach Bedarf täglich, mindestens einmal pro Woche:

- Anpassung des Systems: Fragen ergänzen, ändern oder saisonal austauschen, etwa bei neuen Angeboten am Buffet oder wenn ein Thema in den Rückmeldungen auffällt
- Feinjustierung der Prompts, damit die KI-Auswertung mit Euren Schwerpunkten Schritt hält

Einmal pro Woche:

- Bericht an Dich, auf Wunsch auch an festgelegte Mitarbeitende des Hotels: Zusammenfassung der Woche, Handlungsempfehlungen, Trends, Weiterempfehlungsrate, Änderungen am System und Zeitnachweis

Dringende Punkte geben wir Dir sofort weiter. Rückmeldungen vom Wochenende und von Feiertagen werten wir am nächsten Werktag aus; die Sofort-Benachrichtigungen bei Kritik gehen rund um die Uhr direkt an Euch.

Das Kontingent von 13,5 Stunden pro Monat deckt rund 30 Minuten pro Werktag für Prüfung, Auswertung und Antworten sowie die Anpassungen am System und den Wochenbericht. Der tatsächliche Aufwand schwankt; wir erfassen ihn und weisen ihn im Wochenbericht aus. Nach sechs Monaten werten wir ihn gemeinsam aus und passen das Kontingent an, nach oben wie nach unten; der „Haggi-Rabatt“ bleibt erhalten.

Summe Teil B

	Betrag
B1 Technischer Betrieb & Lizenzen	576,00 €

	Betrag
B2 Persönliche Betreuung	1.728,00 €
Monatlich netto	2.304,00 €
Umsatzsteuer 19 %	437,76 €
Monatlich gesamt	**2.741,76 €**

C · Optionale Zusatzleistungen

Nicht in den Summen oben enthalten. Jederzeit, auch später, separat buchbar, ebenfalls mit 20 % „Haggi-Rabatt“.

Pos.	Leistung	Menge	Einzelpreis	Rabatt	Netto
C1	Zweisprachigkeit Deutsch / Englisch (einmalig)	1 Pauschal	660,00 €	20 %	528,00 €
C2	Jede weitere Sprache, z. B. Niederländisch (einmalig)	1 Pauschal	420,00 €	20 %	336,00 €
C3	Tischaufsteller, Zimmer- und Rezeptionskarte (einmalig)	1 Pauschal	540,00 €	20 %	432,00 €
C4	Antworten auf öffentliche Bewertungen (monatlich)	3 Std.	160,00 €	20 %	384,00 €

C1 · Zweisprachigkeit Deutsch / Englisch

Dezenter Sprachumschalter. Für ausländische Gäste die Voraussetzung, um auch ihr Feedback und ihre Bewertungen zu erhalten. Zusatzpreis: 528,00 € netto einmalig (Listenpreis 660,00 €).

C2 · Jede weitere Sprache, z. B. Niederländisch

Setzt die Zweisprachigkeit (C1) voraus. Zusatzpreis: 336,00 € netto einmalig je Sprache (Listenpreis 420,00 €).

C3 · Tischaufsteller, Zimmer- und Rezeptionskarte

Gestaltung der Aufsteller und Karten mit QR-Code im Look des Hauses, druckfertig. Druckkosten nach Auflage separat. Zusatzpreis: 432,00 € netto einmalig (Listenpreis 540,00 €).

C4 · Antworten auf öffentliche Bewertungen

Wir formulieren Antworten auf Eure Bewertungen bei Google, TripAdvisor und HolidayCheck in Eurem Namen und in Deiner Tonalität, KI-gestützt und persönlich geprüft. Kontingent: 3 Stunden pro Monat, monatlich kündbar. Zusatzpreis: 384,00 € netto pro Monat (Listenpreis 480,00 €).

D · Bedingungen

- **Zahlung Einrichtung:** 50 % Anzahlung bei Auftragserteilung, 50 % Restzahlung nach Fertigstellung (Abnahme nach dem Probebetrieb); jeweils zahlbar innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.
- **Monatliche Leistungen:** Beginn mit dem Go-live, Abrechnung monatlich im Voraus, monatlich zum Monatsende kündbar. Bei Vertragsende erhaltet Ihr alle Daten als Export, anschließend werden sie gelöscht.
- **Zeitplan:** Start des Probebetriebs ca. drei Wochen nach Auftrag und Vorliegen Eurer Zuarbeit, Fertigstellung nach zwei Wochen Probebetrieb.
- **Eure Zuarbeit:** Links zu Euren Profilen bei Google, TripAdvisor und HolidayCheck, Zugang zu den DNS-Einstellungen der Domain, Empfänger der Sofort-Benachrichtigungen und des Wochenberichts, Freigabe der Fragen und des Datenschutzhinweises.
- **Abreise-E-Mail:** Der Link zum Portal kann in Eure Abreise-E-Mail eingebunden werden. Eine Feedback-Bitte per E-Mail gilt rechtlich als Werbung (BGH, Urteil vom 10.07.2018, VI ZR 225/17) und ist nur mit Einwilligung des Gastes oder unter den Voraussetzungen des § 7 Abs. 3 UWG zulässig. Das klären wir vor dem ersten Versand gemeinsam.
- **Nutzungsrechte:** Die Plattform und die entwickelten Prompts bleiben Eigentum von sk.media; Ihr erhaltet für die Vertragslaufzeit das Nutzungsrecht. Alle Gästedaten gehören Euch.
- **Reisekosten** für Termine vor Ort sind nicht enthalten und werden nach Aufwand berechnet.

Zusammenfassung

	Netto	Brutto
Einmalig: Einrichtung Komplettsystem (A)	7.792,00 €	9.272,48 €
Monatlich ab Go-live: Betrieb und Betreuung (B)	2.304,00 €	2.741,76 €

Alle Preise inklusive 20 % „Haggi-Rabatt“. Einmalig: 50 % Anzahlung, 50 % nach Fertigstellung. Monatlich kündbar.

Wir freuen uns auf Deinen Auftrag.